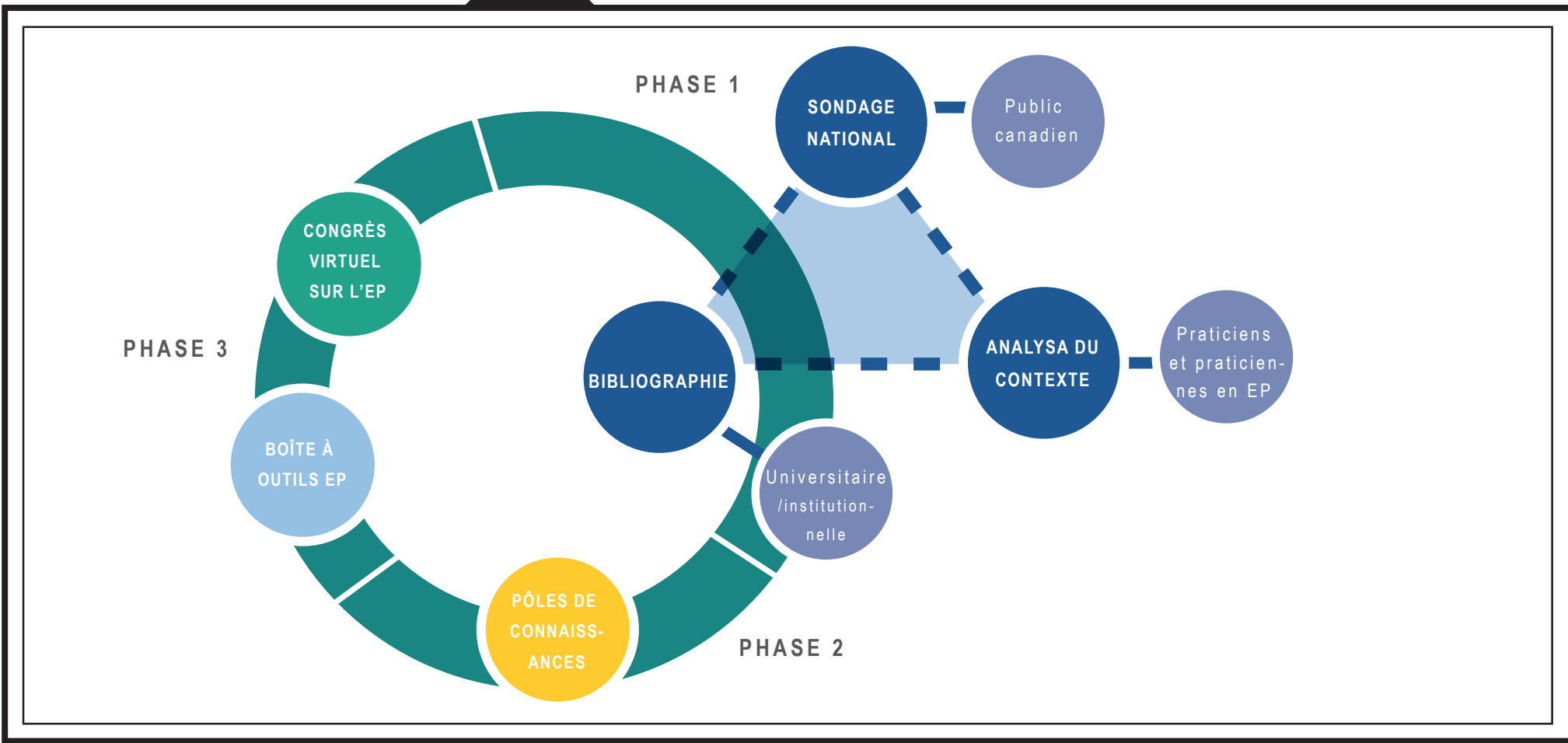




EXPLORER
L'EFFICACITÉ DE
L'ENGAGEMENT
DU PUBLIC AU
CANADA
2011-2014

RAPPORT SOMMAIRE SUR LA PHASE 1

LE PROGRAMME D'ENGAGEMENT



LE CONTEXTE DU RAPPORT

- Ce programme est né de l'une des quatre recommandations formulées par le RCC dans une déclaration de principes intitulée Engager effectivement les Canadiens dans la citoyenneté mondiale (2010) : « entreprendre un étude longitudinale auprès des praticiennes et des praticiens de l'engagement du public pour un travail de documentation, de réflexion, d'analyse et de diffusion des conclusions portant sur l'engagement effectif du public en vue de la citoyenneté globale ».
- Les conclusions présentées ici sont un résumé des idées, des opinions et des pratiques actuelles recueillies sur une période de huit mois. Le RCC publie ces conclusions pour continuer d'alimenter la discussion, de nourrir la réflexion et de développer les capacités et les bonnes pratiques en matière d'engagement du public canadien en vue de la citoyenneté globale.

CONTENT



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

DÉFINITION PE

QUI FAIT PE?

QUE FONT-ILS?

DÉFIS

ALLER DE L'AVANT

- décrire la panoplie des activités d'engagement du public pratiquées au Canada
- décrire la diversité des connaissances des praticiens/nes de l'engagement du public
- identifier les obstacles que rencontrent communément les praticiens/nes dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leur travail d'engagement du public

MÉTHODES

Méthodes mixtes de collaboration de l'étude exploratoire

Enquête(n=387)

Groupes de discussion (n=245)

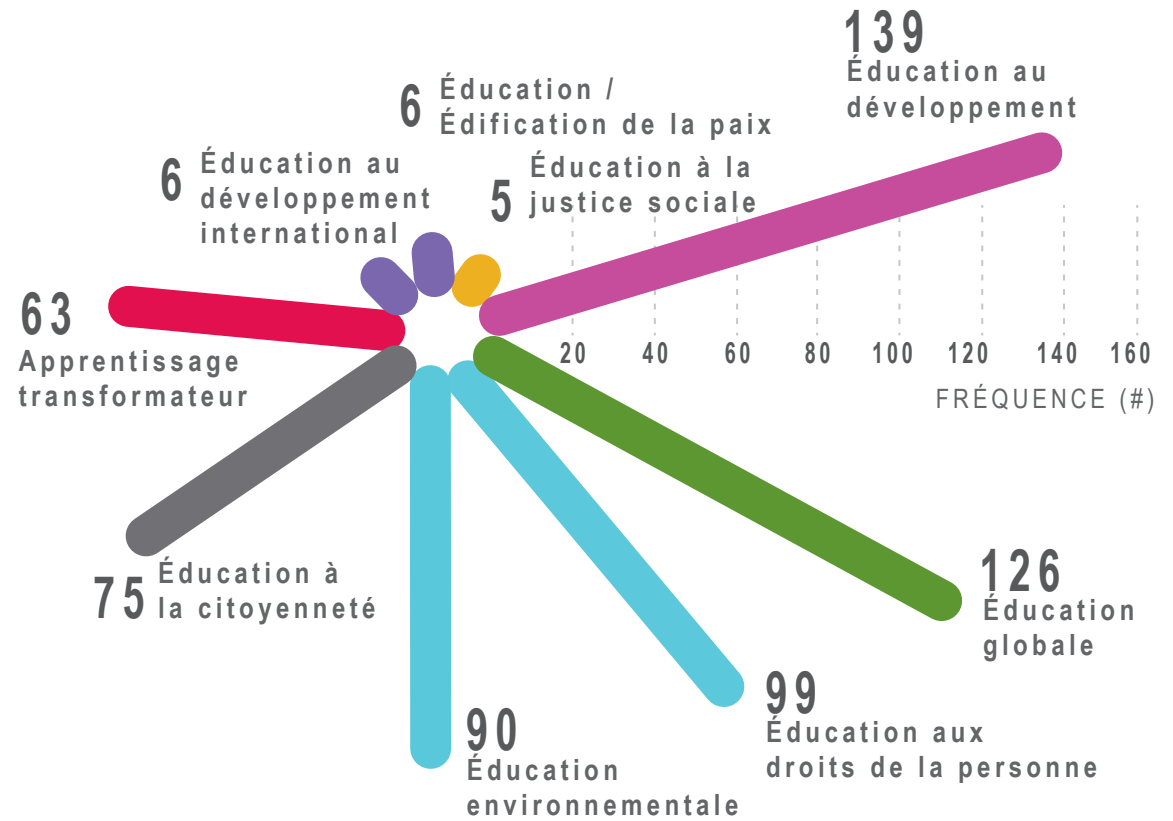
Entrevues (n=47)

TOTALE = (679)

Septembre 2011 to Mars 2012

91%

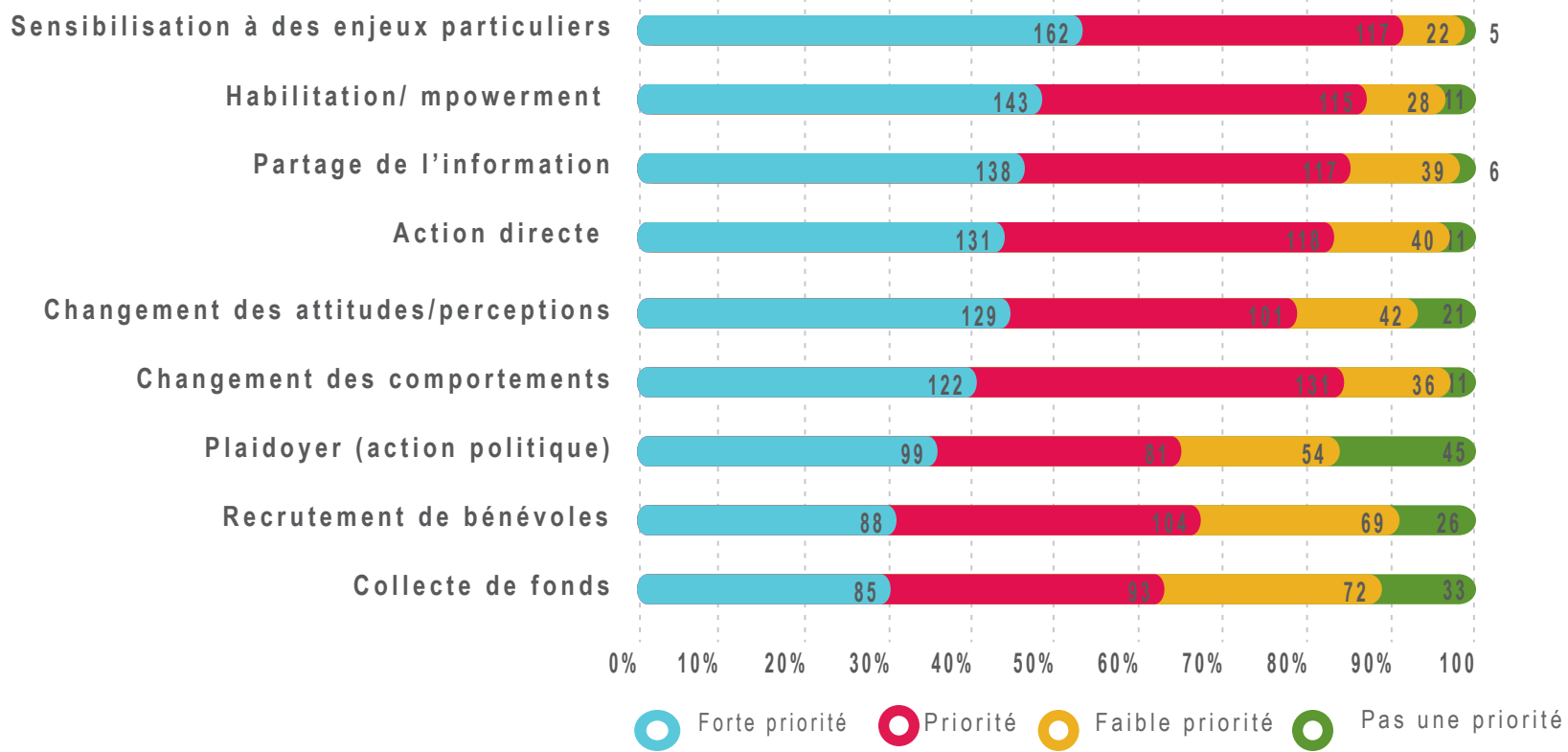
considéré leur travail être PE



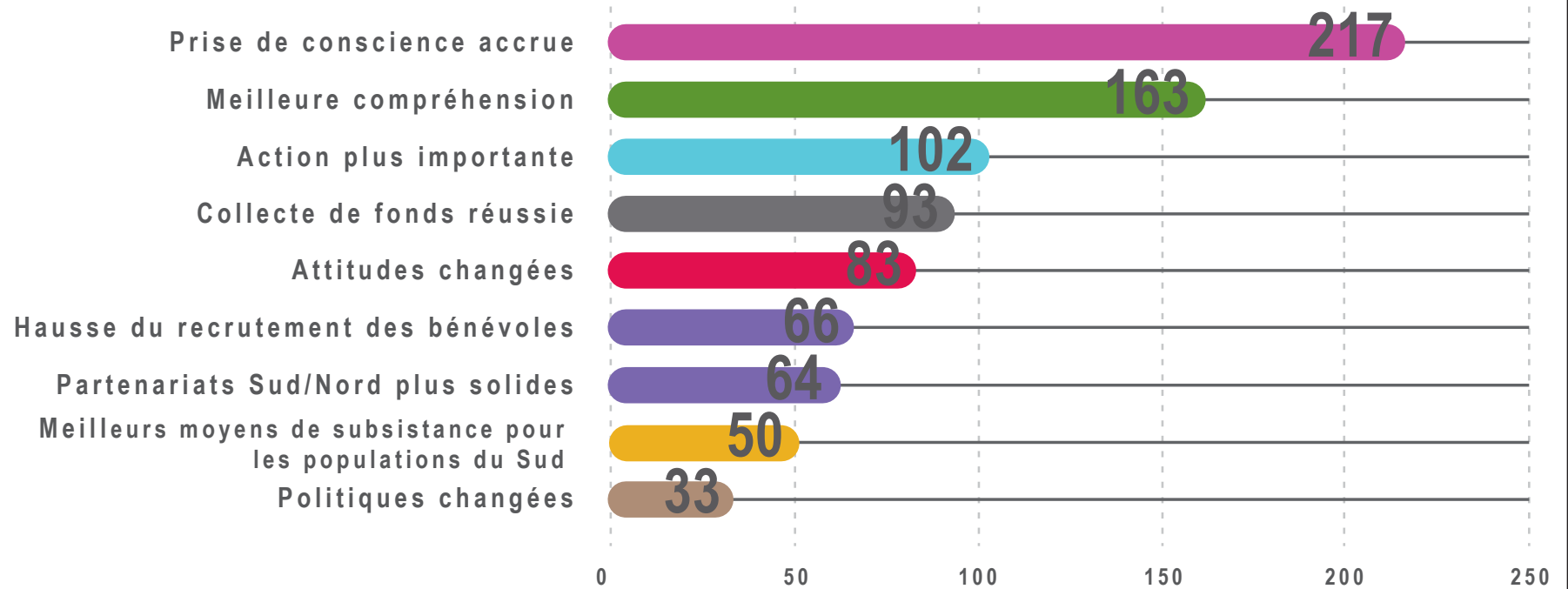
RCC A DÉFINI COMME SUIT L'ENGAGEMENT DU PUBLIC

l'ensemble des activités et des processus qui permettent à des individus et à des organisations de passer d'une connaissance de base des pratiques du développement international et des principes qui les sous-tendent à un engagement personnel plus profond et à une action éclairée pour le développement humain durable à travers le monde

PRIORITÉ DES OBJECTIFS D'ENGAGEMENT DU PUBLIC



LES RÉSULTATS D'UN BON TRAVAIL D'ENGAGEMENT DU PUBLIC



RÉSULTATS D'UNE BONNE PRATIQUE D'ENGAGEMENT DU PUBLIC

Sensibilité à des enjeux complexes

Connaissances et compréhension qui favorisent une réflexion critique

Actions éclairées et significatives

Liens

Renforcement des collectivités

Motivation et inspiration renforcent l'action

Changements de comportement durables

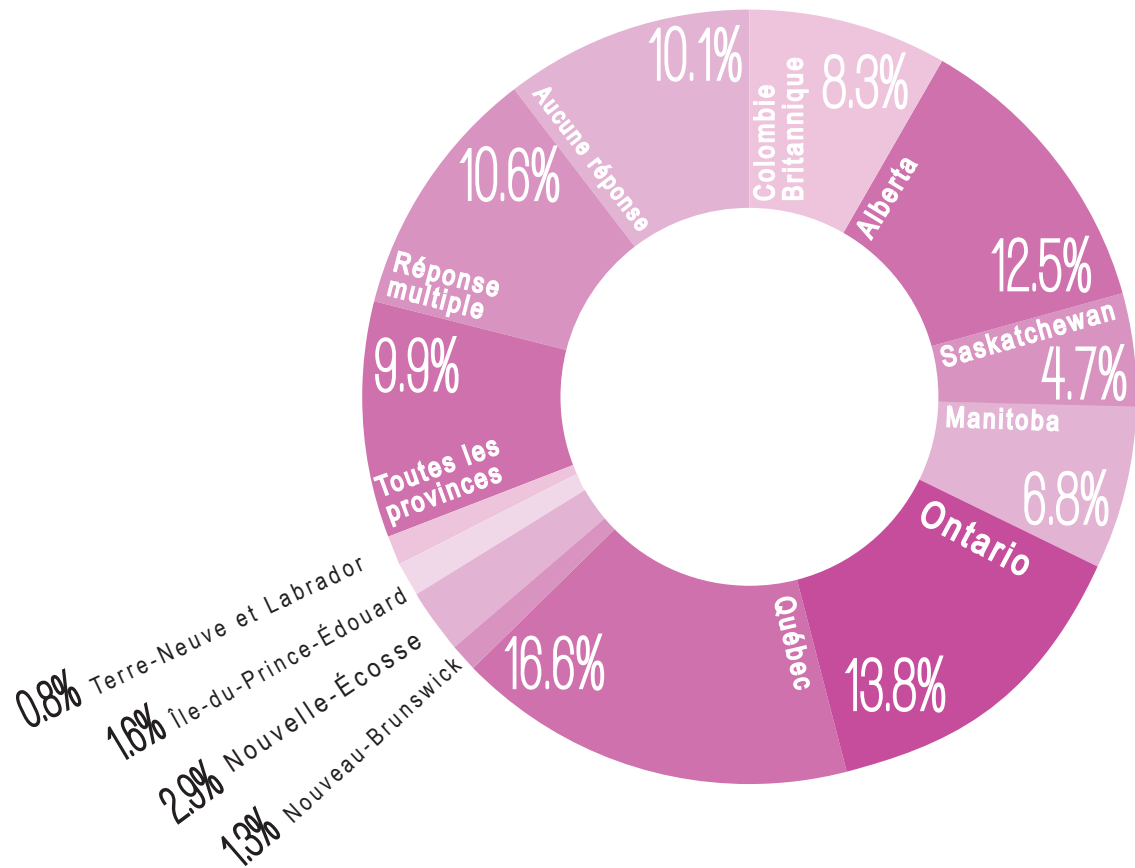
Changement de politiques

Changement social

LES QUALITÉS D'UN BON TRAVAIL D'ENGAGEMENT DU PUBLIC

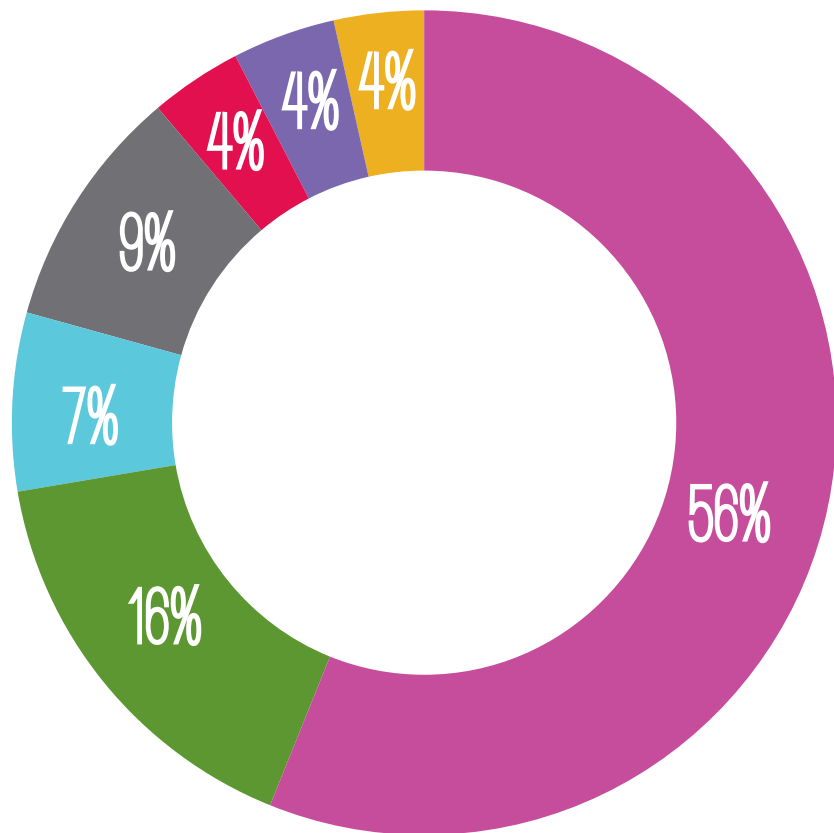
- | | | | |
|--------------------------|---|---|---------------------------------------|
| Pertinence: |  |  | Inclusion |
| But clair et mesurable |  |  | Accessibilité |
| Liens locaux et mondiaux |  |  | Objectifs à long terme et continuité: |
| Précision |  |  | Variété des méthodes et des approches |
| Collaboration |  |  | Niveaux de profondeur: |

RÉPARTITION PROVINCIALE



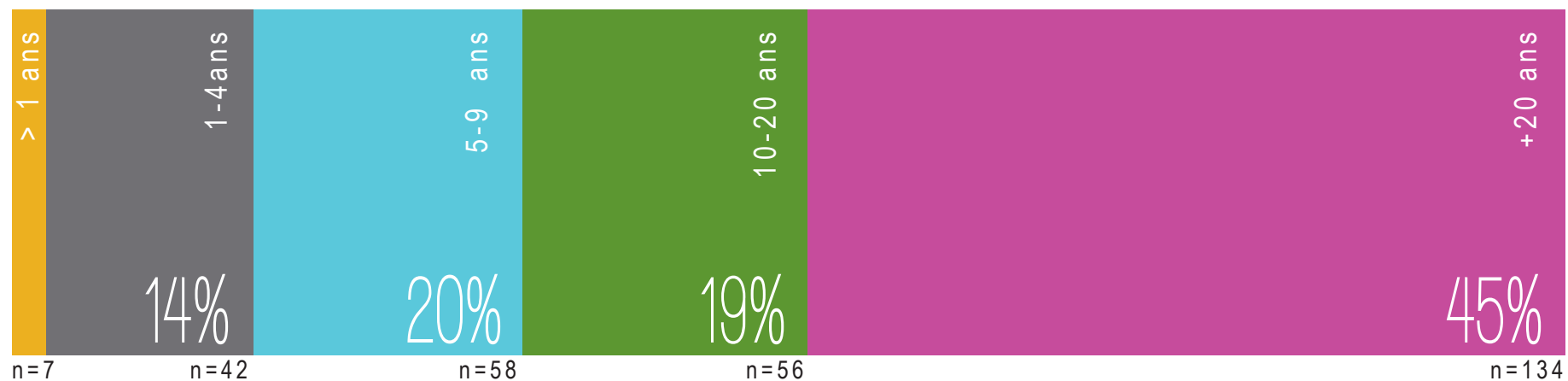
Exclusivement
International; 0.3%
n=385

RELATIONS AUX CONSEILS

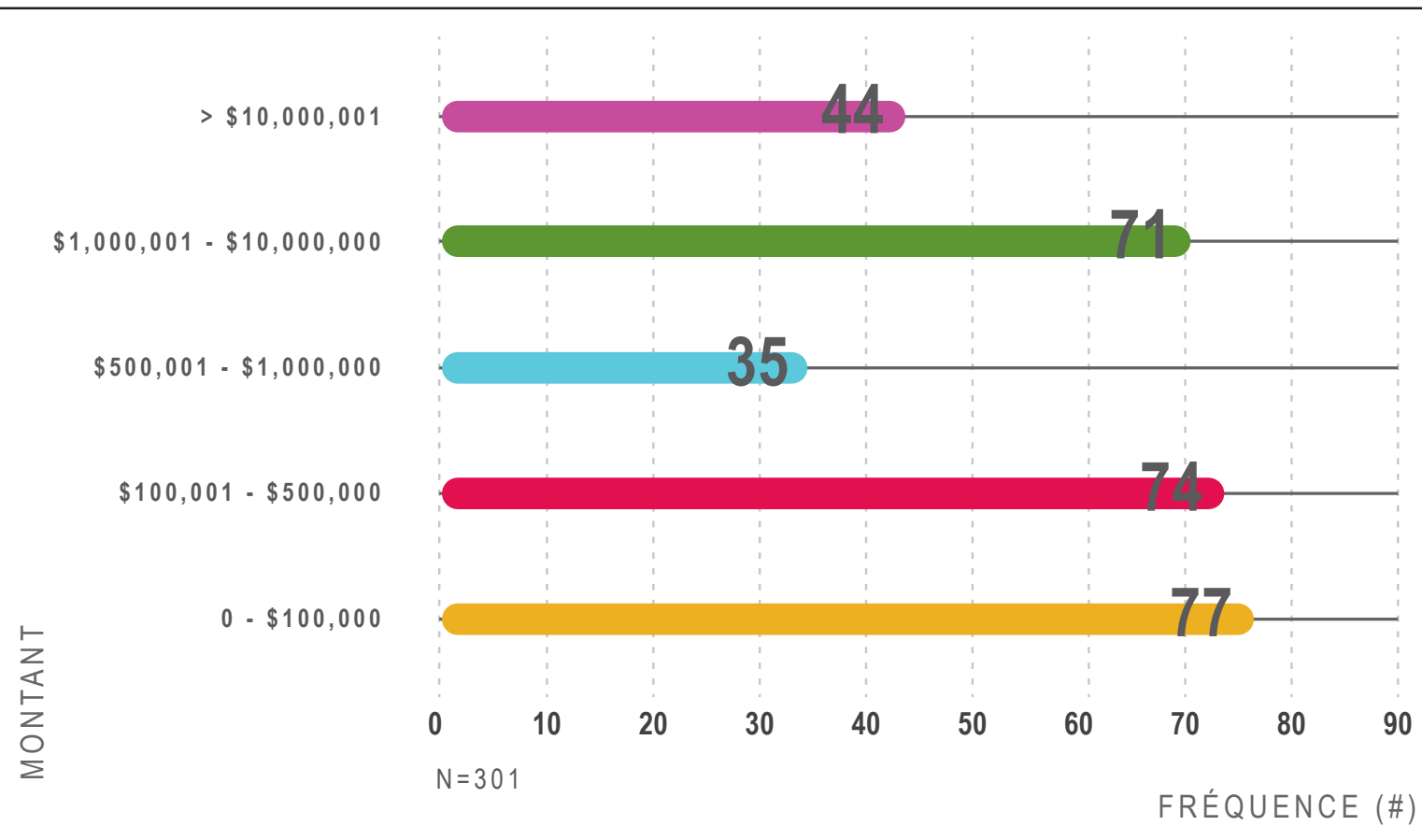


- Est membre d'un conseil provincial ou régional de coopération internationale
- Est membre du Conseil canadien pour la coopération internationale
- Est partenaire d'un conseil ou de l'un de ses membres
- Participe à la programmation d'un conseil
- Connaît un ou des conseils, mais sans avoir jamais travaillé avec eux
- Ne connaît pas les conseils
- Autre (veuillez préciser)

ANNÉES D'EXPÉRIENCE DE L'ORGANISME EN ENGAGEMENT DU PUBLIC

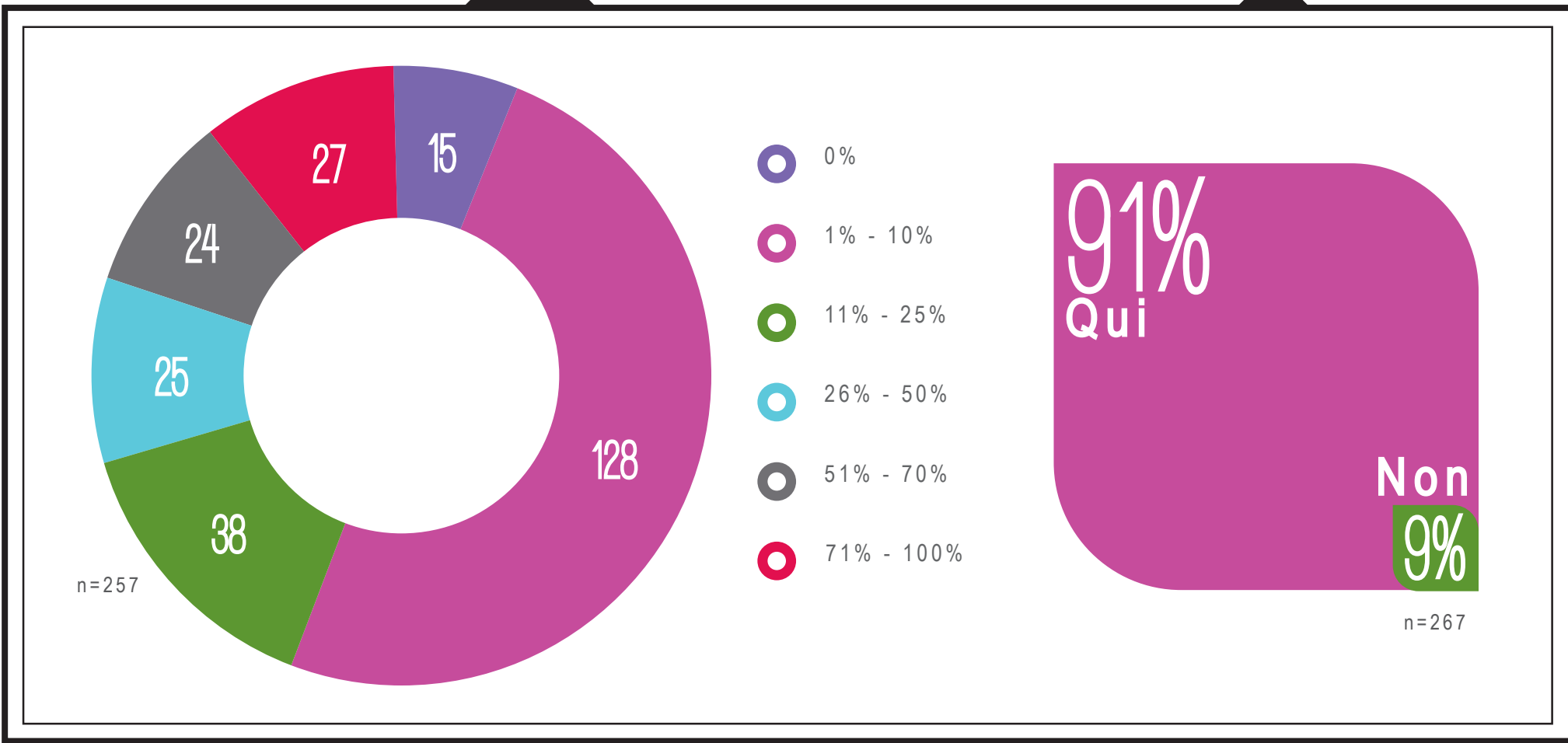


BUDGETS DE FONCTIONNEMENT DES ORGANISMES



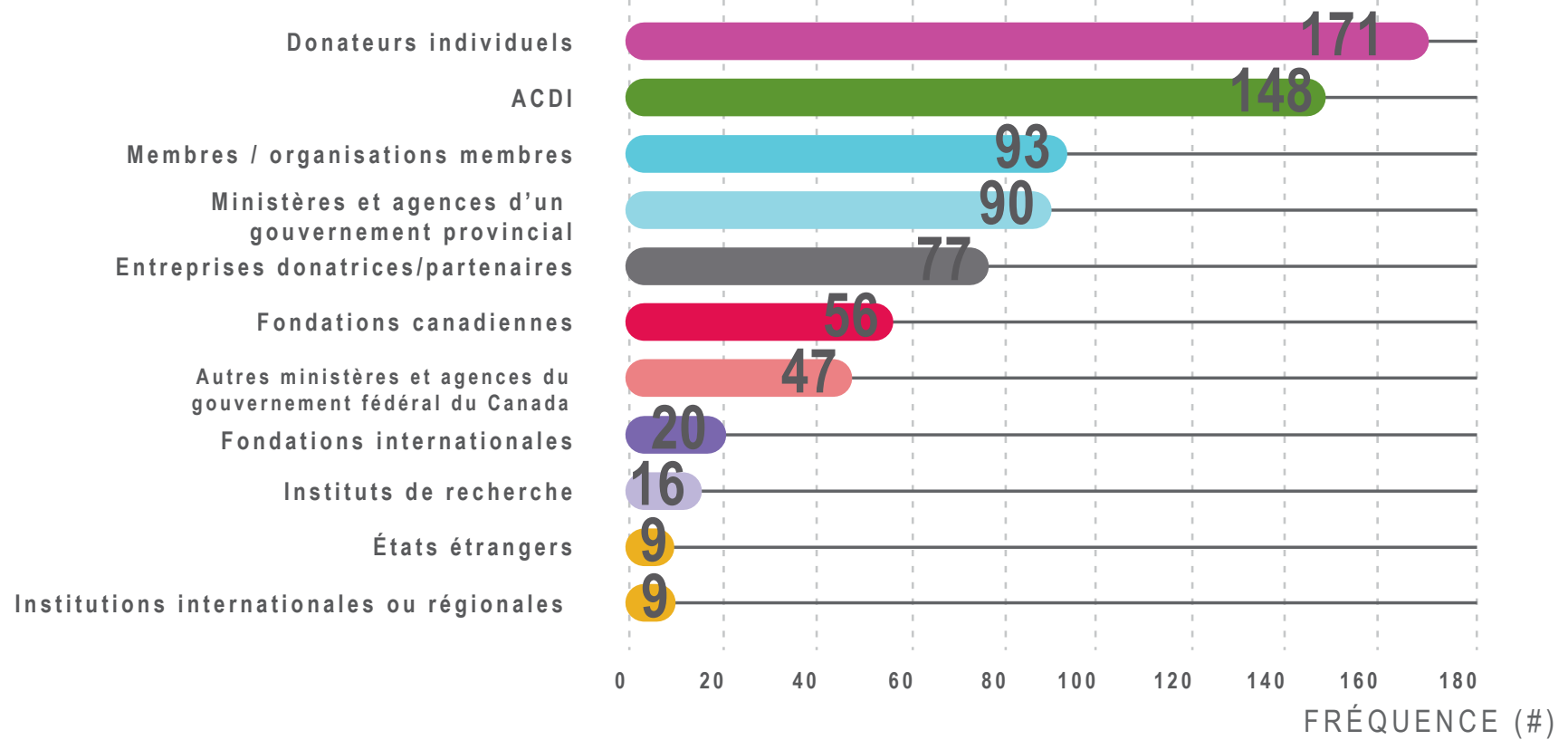
FINANCEMENT AFFECTÉ À L'ENGAGEMENT DU PUBLIC

EST-CE TYPIQUE?

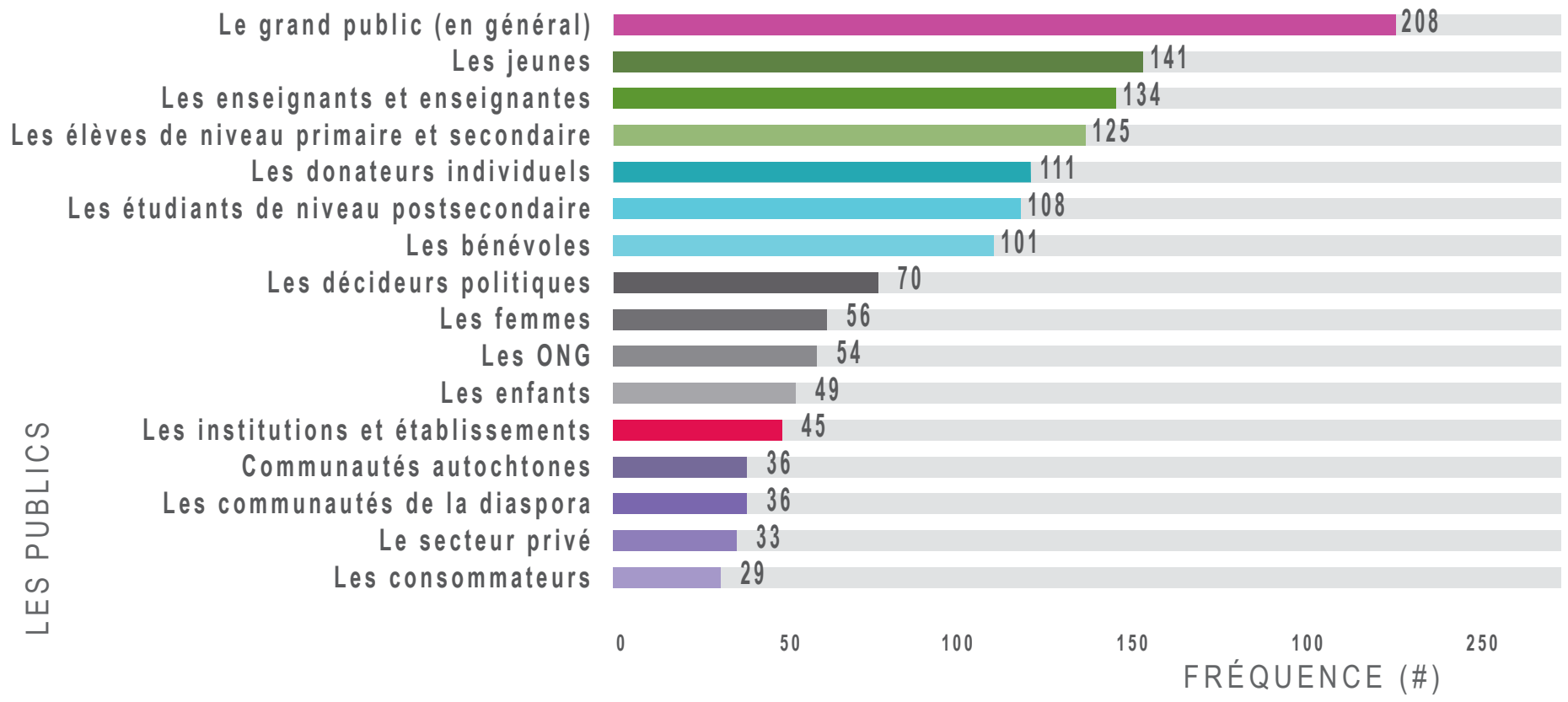


SOURCES DE FINANCEMENT POUR L'ENGAGEMENT DU PUBLIC

BAILLEURS DE FONDS

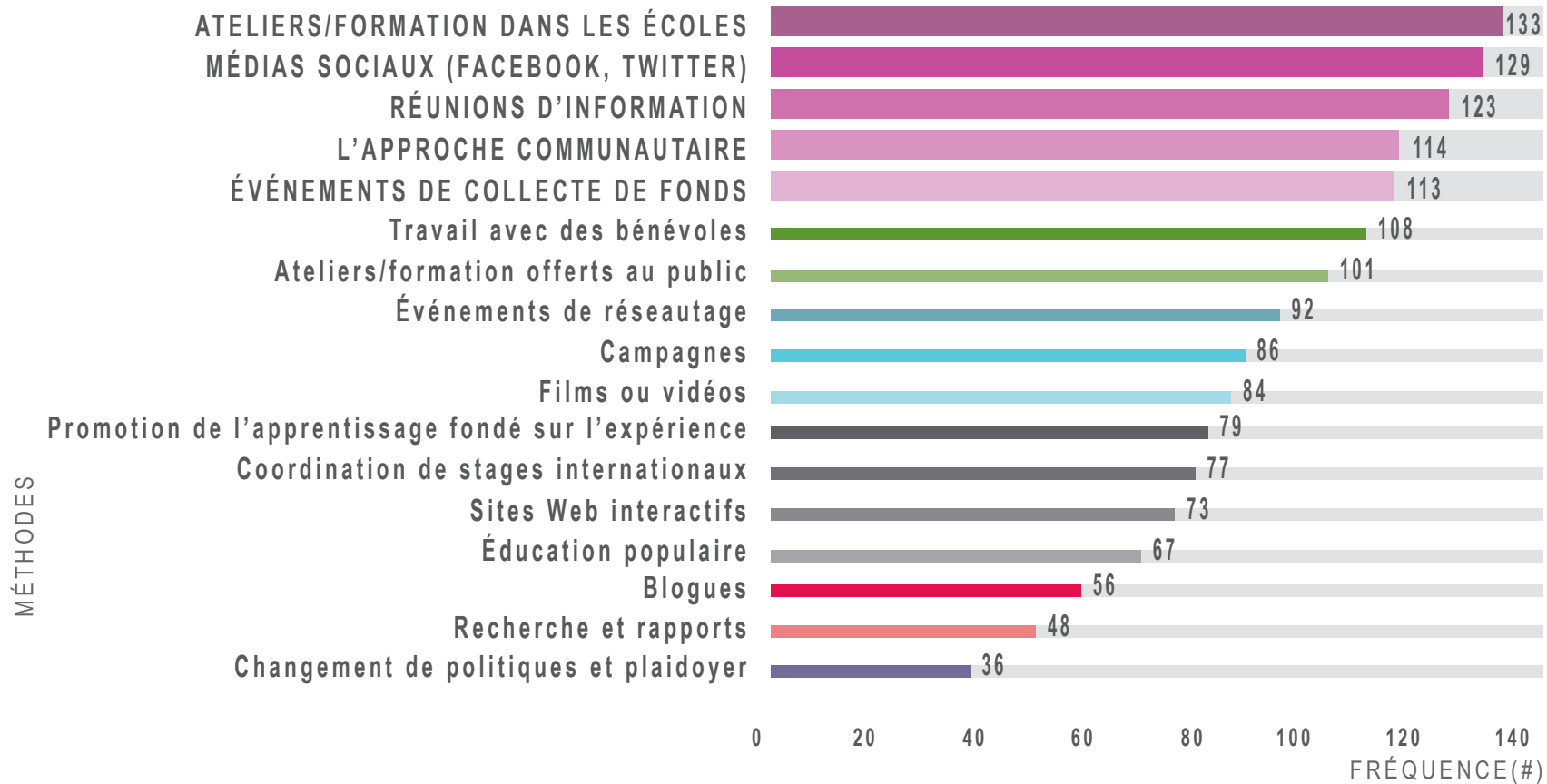


PUBLICS CIBLES DU TRAVAIL D'ENGAGEMENT DU PUBLIC

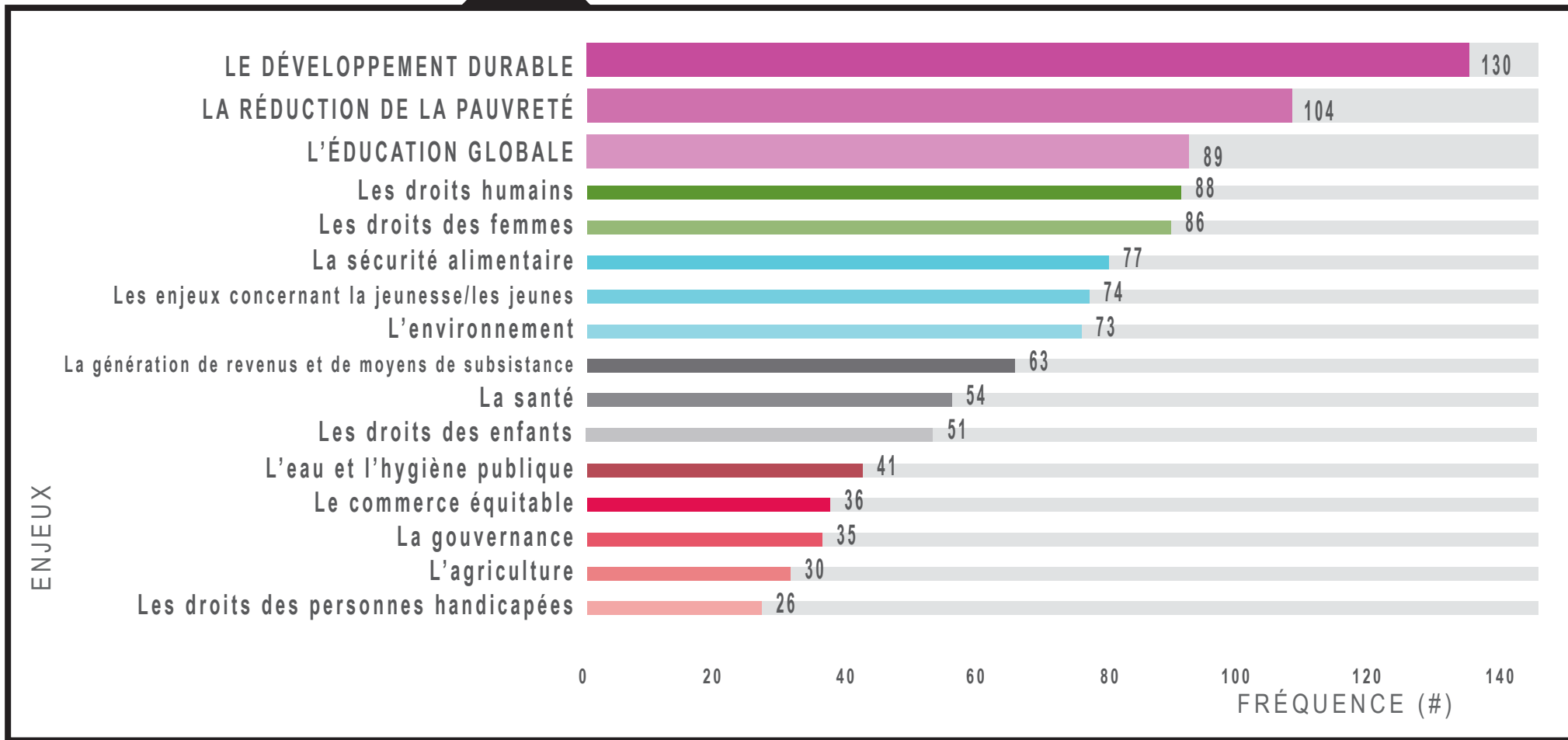


LES PUBLICS

D'ACTIVITÉ D'ENGAGEMENT DU PUBLIC

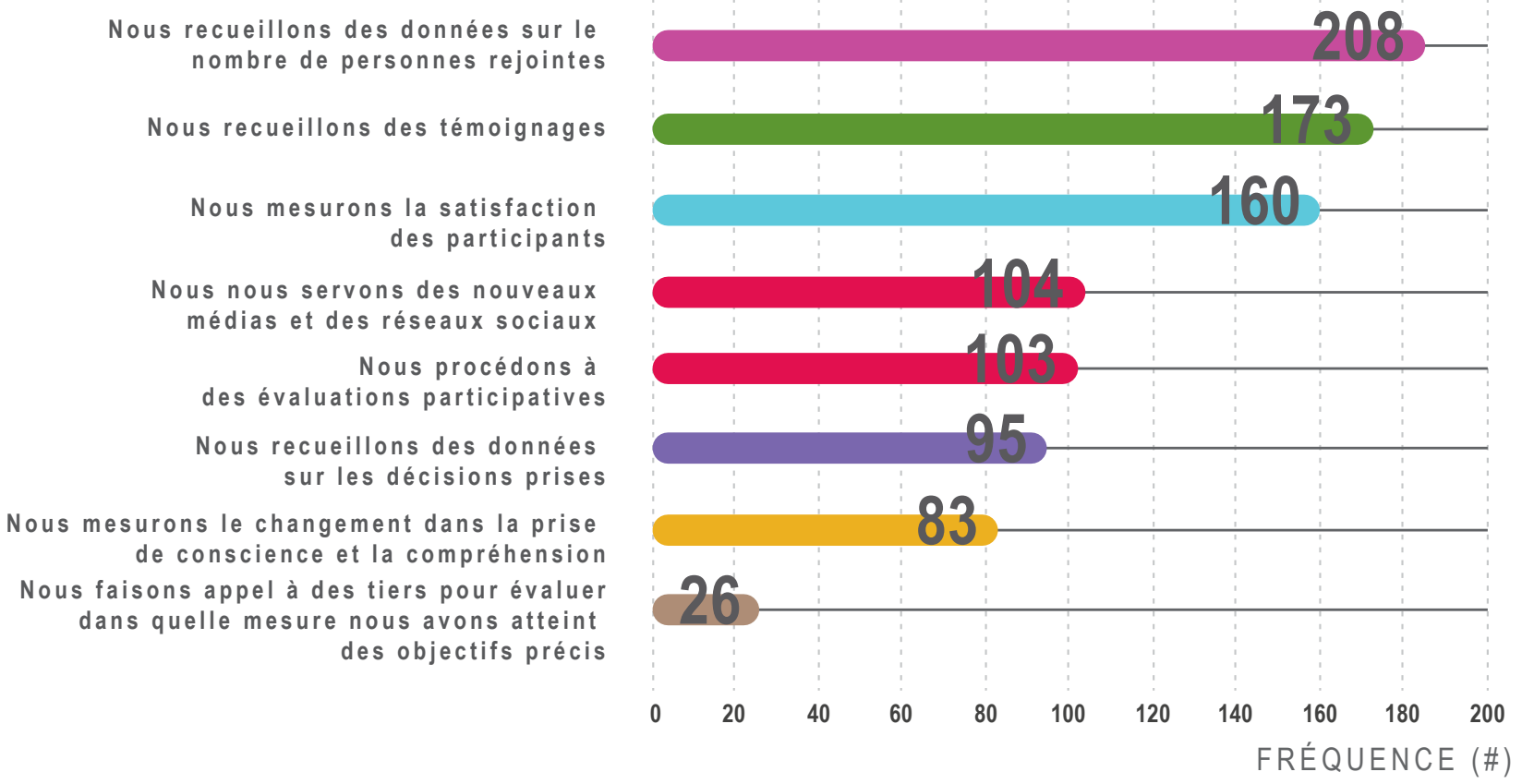


LES ENJEUX



MÉTHODE D'ÉVALUATION

MÉTHODE D'ÉVALUATION



IDENTIFIÉ LES DÉFIS PERSONNELS ET SECTORIELS

- Financement et ressources
- Rejoindre des publics nouveaux et différents
- La concurrence
- Exposer des enjeux et des sujets complexes
- Le temps exigé
- Les obstacles géographiques
- Le contexte politique
- La surveillance et l'évaluation de résultats mesurables
- L'apathie
- Les problèmes internes
- Les problèmes à l'école
- La continuité du personnel et l'épuisement des bénévoles

IDENTIFIER DES FAÇONS DE SUR-MONTER LES PROBLÈMES



Partager les ressources, l'information et les bonnes pratiques
Practice



Formation et ateliers sur la communication et les médias



La création de réseaux et le maillage



La formulation d'objectifs clairs et l'établissement d'échéanciers réalistes



L'interaction personnelle



La formation et le renforcement des capacités



La création d'espaces communs



Le recours à des personnes compétentes




De nouvelles approches pour le financement

À ENVISAGER DE FUTURES COLLABORATIONS

- Une collaboration axée sur des événements et des activités afin de maximiser la coordination des efforts lors de campagnes menées en commun.
- Une collaboration intersectorielle pour fournir l'expertise nécessaire en vue de relier la collaboration locale et la collaboration globale d'un secteur à l'autre.
- Une collaboration en fonction des niveaux pour relier les collaborations locale, régionale et internationale.
- Une collaboration en fonction des enjeux pour regrouper les praticiens/nes en engagement du public autour d'un enjeu comme la sécurité alimentaire ou les changements climatiques, et pour offrir des occasions de plus forte collaboration axée sur un enjeu.
- Une collaboration en fonction du financement pour offrir de nouvelles possibilités à ceux qui n'ont pas les budgets ou les capacités voulues pour se trouver des sources de financement..

-  L'éducation mondiale (ACGC - EN)
-  Partenariat et collaboration (ACIC - EN).
-  L'égalité entre les femmes et les hommes (AQOCI - FR)
-  Suivi et évaluation (BCCIC - EN)
-  Comment survient le changement (MCIC - EN).
-  Politique d'engagement du public (OCIC - EN)
-  Engagement jeunesse (SCIC - EN)



Pour en savoir plus sur le programme d'engagement du public du RCC, veuillez prendre contact avec Sarah Power, coordonnatrice nationale du RCC, icn.rcc@ocic.on.ca.

Ce projet a été entrepris grâce à l'aide financière du Gouvernement du Canada par l'entremise d'Affaires étrangères, Commerce et Développement Canada (MAECD).

Canada 



EXPLORER
L'EFFICACITÉ DE
L'ENGAGEMENT
DU PUBLIC AU
CANADA
2011-2014

RAPPORT SOMMAIRE SUR LA PHASE 1